

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

### **«Мороженое с ярким сюжетом» (далее – Правила)**

#### **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

##### **1.1. Название акции: «Мороженое с ярким сюжетом» (далее – Акция).**

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

##### **1.2. Организатор Акции 1:**

Организатором Акции 1 является Общество с ограниченной ответственностью «Бургер Рус», адрес Россия, 119002, Город Москва, Арбат ул, 29, ИНН 7719723690, адрес электронной почты: feedback@burgerkingrus.ru (далее по тексту – «Организатор Акции 1»).

Функции Организатора Акции 1:

- Составление реестра участников Акции;
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции;
- Определение обладателей Моментальных призов;
- Вручение Моментальных призов;
- Обработка персональных данных Участников Акции.

##### **1.3. Организатор Акции 2:**

Организатором Акции 2 является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез». 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, ИНН 7707614424, адрес электронной почты: mms@tma-draft.com) (далее по тексту – «Организатор Акции 2»).

Функции Организатора Акции 2:

- Разработка Правил Акции и, при необходимости, внесение изменений в Правила;
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил Акции;
- Определение обладателей Еженедельных призов;
- Вручение Еженедельных призов;
- Исполнение обязанности налогового агента - -исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня;
- Обработка персональных данных Участников Акции.

##### **1.4. Партнер Акции:**

Партнером Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Марс». 142800, Московская обл., г Ступино, ул. Ситенка, д. 12, ИНН: 5045016560.

Функции Партнера Акции:

- Осуществляет формирование призового фонда Акции.

##### **1.5. Территория проведения Акции:**

Территория проведения Акции – Акция проводится в сети ресторанов «Бургер Кинг», на сайте <https://burgerkingrus.ru/> и в мобильном приложении «Бургер Кинг» (мобильное приложение «Бургер Кинг» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку из «Бургер Кинг») на всей территории Российской Федерации (далее по тексту - «Точки продаж»).

##### **1.6. Цели Акции:**

Акция проводится в отношении продукции «мороженое с топпингом M&M's®», приобретенной в сети ресторанов Бургер Кинг, на сайте и в приложении "Бургер Кинг" (далее по тексту - «Продукция»):

- \*Айс Твист M&M's® Манго-Маракуйя;
- \*Айс Твист M&M's® Шоколадный;
- \*Айс Твист M&M's® Клубничный;
- \*Сандей M&M's® Манго-Маракуйя;
- \*Сандей M&M's® Шоколадный;

\*Сандей M&M's® Клубничный;

\*Рожок M&M's®; с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта.

### **1.7. Сроки проведения Акции (по московскому времени):**

**Общий срок проведения Акции:** с 06 августа 2025 г. по 31 декабря 2025 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

**Период совершения покупки Продукции, участвующей в Акции:** с 06 августа 2025 г. по 05 сентября 2025 г. включительно.

**Период определения получателей призов:** еженедельно, начиная с 11 августа 2025 г. по 15 сентября 2025 г. включительно.

**Общий период направления Победителям Призов:** не позднее 31 декабря 2025 г. включительно.

### **1.8. Способы информирования об Акции:**

Информация об Акции, об Организаторах Акции правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается на сайте <https://mms-icecream.ru/>.

### **1.9. Участники Акции:**

В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации или граждане Российской Федерации, достигшие на момент участия 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации.

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организаторов, производителя Продукции, Партнера Акции, аффилированные с Организаторами лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться номер телефона, который был указан участником при регистрации в программе лояльности «Бургер Кинг».

При этом, регистрационные данные владельца номера мобильного телефона, должны соответствовать данным, указанным Участником при регистрации и/или предоставлении сведений и информации по запросу Организаторов. Не допускается указание номеров телефонов, не принадлежащих Участникам. По просьбе Организаторов Участник обязан предоставить договор с оператором мобильной связи, подтверждающий регистрацию номера мобильного телефона на имя Участника не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организаторов. В случае непредставления подтверждающего документа, указанного в настоящем пункте, и/или указания Участником номера телефона, зарегистрированного на другое лицо, Организаторы на любом этапе ее проведения вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Призов.

## **2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

**Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:**

### **2.1. Моментальные призы:**

- Моментальный приз – Персональный купон на скидку от 30% на покупку мороженого с топпингом M&M's® в Бургер Кинг.

Для использования купона необходимо:

- Оформить заказ через персональный купон в разделе «персональные купоны» через Мобильное приложение Организатора Акции 1.

Купон предоставляет скидку от 30% на продукцию, указанную в п. 1.6 Правил Акции, за исключением Рожка M&M's®. Скидка действует только на самовывоз и при наличии соответствующих продуктов в ресторане, в мобильном приложении или на сайте «Бургер Кинг» на момент применения купона.

Купоном можно воспользоваться один раз. Повторное использование не допускается. Неиспользованный купон не восстанавливается и не компенсируется.

Срок действия купона – до 21 сентября 2025 г.

## **2.2. Еженедельные призы:**

- **Еженедельный приз № 1 «Носки» - 500 штук призов.** Стоимость приза менее 4000 рублей с НДС.
- **Еженедельный приз № 2 «Подушка» - 250 штук призов.** Стоимость приза менее 4000 рублей с НДС.
- **Еженедельный приз № 3 «Футболка» - 200 штук призов.** Стоимость приза менее 4000 рублей с НДС.
- **Еженедельный приз № 4 «Наушники», стоимостью более 4000 рублей,** а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза), - **25 штук призов.**
- **Еженедельный приз № 5 «Ноутбук», стоимостью более 4000 рублей,** а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q * 35/65$  (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза), - **10 штук призов. Приз вручается в виде электронного подарочного сертификата.**

**2.3. Внимание!** Организаторы информируют Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции 2 предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции 2, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговыми законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

**2.4.** Замена призов другими призами или денежной компенсацией не производится. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной выдаче и их дубликаты не выдаются.

**2.6.** Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и могут не совпадать с ожиданиями Участников.

**2.7. Внимание!** Один Участник может выиграть не более 1 (одного) еженедельного приза за весь период проведения Акции. Количество моментальных призов не ограничено.

## **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

**3.1.** Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Условиями.

**3.2.** Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.9. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «06» августа 2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» сентября 2025 года (включительно), необходимо:

- Зарегистрироваться в программе лояльности сети ресторанов «Бургер Кинг»;
- авторизоваться в программе лояльности сети ресторанов «Бургер Кинг» до момента покупки продукции на сайте, в мобильном приложении «Бургер Кинг» или назвав свой номер телефона на кассе при оформлении заказа в ресторане «Бургер Кинг»;
- приобрести в любом ресторане сети «Бургер Кинг», на сайте или в мобильном приложении «Бургер Кинг» продукцию, указанную в пункте 1.6. от 1 (Одной) штуки в заказе.

**3.3.** Совершение лицом соответствующих требований, указанных в п. 3.2. настоящих Правил, признается **Заявкой на участие в Акции** (далее – **Заявка**). По итогам совершения таких

действий договор между ним и Организаторами Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору Акции 1.

Организатор Акции 2 при определении Победителей не учитывает Заявки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции 2 было принято решение об их отстранении от участия в Акции.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

##### **4.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторах Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

##### **4.2. Участник обязуется:**

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организаторам Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции;
- сохранять оригиналы чеков на покупку до окончания общего срока проведения Акции;
- предоставить по усмотрению Организаторов оригиналы чеков или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции.

##### **4.3. Организаторы Акции вправе:**

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на сайте <https://mms-icecream.ru/>;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае невостребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организаторами по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
  - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;

- предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
- фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки) или нарушивших иные положения настоящих Правил;
- не соответствующих требованиям настоящих Правил.

#### **4.4. Организаторы Акции обязуются:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

### **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

#### **5.1. Порядок определения обладателей «Моментальных призов».**

Приз вручается за все покупки, соответствующие условиям Акции.

#### **5.2. Порядок определения обладателей «Еженедельных призов».**

Определение обладателей Ежедневных Призов проводится путем случайного распределения призов с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, совершивших покупку в соответствующий период:

Этап	Период совершения покупки	Даты розыгрыша	Приз	Количество призов	Даты публикации списков победителей
1	06.08.25 - 10.08.2025	13.08.2025	Еженедельный приз №1	100	15.08.2025
			Еженедельный приз №2	50	
			Еженедельный приз №3	40	
			Еженедельный приз №4	5	
			Еженедельный приз №5	2	
2	11.08.2025 – 17.08.2025	20.08.2025	Еженедельный приз №1	100	22.08.2025
			Еженедельный приз №2	50	
			Еженедельный приз №3	40	
			Еженедельный приз №4	5	
			Еженедельный приз №5	2	
3	18.08.2025 – 24.08.2025	27.08.2025	Еженедельный приз №1	100	29.08.2025
			Еженедельный приз №2	50	
			Еженедельный приз №3	40	
			Еженедельный приз №4	5	
			Еженедельный приз №5	2	

4	25.08.2025 – 31.08.2025	03.09.2025	Еженедельный приз №1	100	05.09.2025
			Еженедельный приз №2	50	
			Еженедельный приз №3	40	
			Еженедельный приз №4	5	
			Еженедельный приз №5	2	
5	01.09.2025 - 05.09.2025	10.09.2025	Еженедельный приз №1	100	12.09.2025
			Еженедельный приз №2	50	
			Еженедельный приз №3	40	
			Еженедельный приз №4	5	
			Еженедельный приз №5	2	

В случае, если количество Заявок на участие за расчетный период в Реестре меньше количества призов, весь нераспределённый призовой фонд переносится на следующий расчётный период.

**Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем расчетном периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие даты участия для целей определения Обладателей призов.**

**5.3.** Уведомление о выигрыше будет осуществлено одним из следующих способов::

- на сайте <https://mms-icecream.ru/> в разделе «Победители» путем публикации номера телефона Победителя в формате: «+7\*\*\*\*\*71-62», где фиксировано количество «\*» и публикуется только четыре последние цифры номера телефона Победителя;
- в смс-сообщении от абонента «TMA-DRAFT»;
- в смс – сообщении от «Бургер-кинг»;
- в пуш-уведомлении в мобильном приложении «Бургер-Кинг».

Участник должен самостоятельно отслеживать уведомления. В ином случае он самостоятельно несет риск неуведомления от Организаторов.

## **6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ**

**6.1.** Моментальный приз появляется в личном кабинете мобильного приложения «Бургер Кинг» в разделе "Персональные купоны". Срок вручения моментального приза – до 12.09.2025 включительно.

**6.2.** Обладатели Еженедельных призов № 4, № 5 обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента публикации уведомления о выигрыше обязаны предоставить на электронную почту Организатора Акции 2 **mms@tma-draft.com** следующие сведения:

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;
- в случае направления Организатором документов для заполнения: заполнить все документы, предоставляемые Организатором, необходимые для документального оформления получения приза, и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостоверной информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от приза;
- предъявить Организатору документы, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором, по требованию Организатора;
- точный адрес проживания для забора расписки с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой (по требованию Организатора Акции);
- в момент непосредственного получения приза предъявить представителю Организатора Акции (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции.
- 

**6.3.** Обладатели Еженедельных Призов № 1, № 2, № 3 обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента публикации уведомления о выигрыше обязаны предоставить на электронную почту Организатора Акции 2 **mms@tma-draft.com** следующие сведения:

- точный адрес проживания для доставки приза с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой (по требованию Организатора Акции);
- ФИО получателя приза;
- в момент непосредственного получения приза предъявить представителю Организатора (курьеру) документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Организатором.

**6.4.** В случае отказа в выдаче приза Участнику на основании п.4.3. Правил Организаторы вправе распорядиться им на свое усмотрение.

**6.5.** Организаторы Акции считаются исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки Участнику. Моментом отправки призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Организаторы Акции не несут ответственности за доставку призов, включая, но не ограничиваясь: их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

## **7. ПОЛОЖЕНИЕ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ**

**7.1.** Принятие участия в Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организаторам Акции (контактный телефон) в иной форме означает:

- согласие Участника на сбор Организаторами Акции его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), а также блокирование, обезличивание, удаление и уничтожение данных для в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.

**7.2.** Участник Акции вправе в любое время требовать от Организатора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, а также отзывать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении либо скан-копию (электронный образ) подписанного заявления по электронной почте Организатора Акции [mms@tma-draft.com](mailto:mms@tma-draft.com). Заявление составляется в свободной форме и должно содержать сведения, позволяющие идентифицировать Участника.

**7.3.** Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения от Участника отзыва согласия на обработку персональных данных Организаторы, и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные для целей проведения Акции, обязаны прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организаторы Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных ФЗ от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» или другими федеральными законами.

**7.4.** Организаторы обязуются обеспечить конфиденциальность персональных данных и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ.

**7.5.** Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза № 1-3, а также приза, с момента получения которого общая стоимость призов превысит 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет Организатору Акции 2 своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении № 1 к настоящим Правилам. Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по

электронной почте в ответ на полученный от Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет своё Согласие по форме во вложении письма согласно настоящим Правилам.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**8.1.** Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, ознакомился и полностью согласен с Правилами.

**8.2.** Организаторы Акции не несут ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организаторов Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений и сообщений в соцсетях, информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организаторов Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактным телефонам и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организаторов Акции;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

**8.3.** Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения призов Акции в связи с ограничением их количества.

**8.4.** Обязательства Организаторов Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору по адресу **электронной почты - mms@tma-draft.com**.

**8.5.** Всеми невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организаторы Акции распоряжаются по своему усмотрению.

**Приложение № 1**  
**к правилам Акции «Мороженое с ярким сюжетом»**

**ФОРМА**

**СОГЛАСИЕ**  
**на обработку персональных данных**

В рамках Акции под названием **«Мороженое с ярким сюжетом»** (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

; являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; почтовый адрес для доставки приза; контактный телефон; адрес электронной почты**.

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств, которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению Приза.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1;**  
**ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.**

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, в том числе сведения о стоимости полученного мною Приза, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.